

10 Jahre Severn Consultancy GmbH in Deutschland – Ein Grund gemeinsam zu feiern!

Ein einmaliges Event für Geschäftspartner in der Commerzbank Arena, Frankfurt

Frankfurt/Main, 31. Juli 2009 +++ 10 Jahre Severn Consultancy in Deutschland – das sind 10 Jahre Excellence in Management Consulting und Project Management. Exzellente Beratung und sofort wirksame Lösungen für unsere Mandanten – mit diesem Anspruch wurde Severn Consultancy bereits 1987 in London gegründet. Seit 1999 sind wir auch für unsere Mandanten in Deutschland präsent - Frankfurt ist seitdem der neue Hauptsitz von Severn, die Philosophie ist gleich geblieben. Ausgezeichnete Projekte und eine erfolgreiche Zusammenarbeit prägten Severn in den vergangenen 10 Jahren. Dies nahmen wir zum Anlass, uns bei allen Geschäftspartnern zu bedanken, die Severn auf diesem Weg bisher begleiteten und auch in der Zukunft zur Seite stehen.



Ein „**After Work BBQ in der Commerzbank Arena in Frankfurt**“ zu arrangieren war die Idee, um dieses Jubiläum gebührend zu feiern. Alle Geschäftspartner und Kollegen waren eingeladen, einen legendären Abend im Tempel des runden Leders zu erleben.

Die Vorbereitungen hierfür liefen bereits Monate im Voraus auf Hochtouren, um diesen Abend zu einem besonderen Erlebnis werden zu lassen. Aber nicht nur das Event wurde auf die Beine gestellt. 10 Jahre Severn waren für uns die Gelegenheit für ein „Facelifting“ unseres Außenauftritts. Mit klarem Fokus auf unsere gelebte Vision als „Trusted Advisor“ für unsere Mandanten, sollte Severn mit einem frischen „Gesicht“ das perfekte Rüstzeug für die nächsten Jahre bekommen.



Am Donnerstag, den **25. Juni 2009** ab 18:00 Uhr war der Tag des Events gekommen. Mehr als 170 Geschäftspartner einschließlich Partnern/innen waren Severns Einladung zum After Work BBQ an den Ort gefolgt, an dem sonst bis zu 52.300 Zuschauer die spannenden Bundesliga-Spiele der Frankfurter Eintracht live verfolgen. Aber auch diejenigen waren erschienen, die Severn in den vergangenen 10 Jahren aktiv mitgestalteten: das aktuelle Team – die Berater von Severn - sowie ehemalige Mitarbeiter. Ausgestattet mit einem persönlichen VIP Badge für jeden unserer Gäste war der Eintritt zu den Feierlichkeiten in die Business Lounge der Commerzbank Arena gesichert.





Nach den Begrüßungsworten von Michael Luderer – Mitbegründer und Geschäftsführer der Severn Consultancy GmbH – war es nun soweit. Mit einer grandiosen Inszenierung zeigte der Videowürfel über dem Mittelkreis der Commerzbank Arena auf seinen insgesamt 31 m² großen Anzeigetafeln das neue Design von Severn.

„Mit **Next Generation Consulting für Finanzunternehmen** wollen wir auch künftig unseren Mandanten erfolgreich bei Veränderungsprozessen aktiv zur Seite stehen,“ so Michael Luderer. Der neue Slogan „**Make change work**“ – bisher von Severn gelebte Beratungspraxis - wird damit fester Bestandteil der Marke Severn. Ein frisches Corporate Design soll nun den Weg in weitere erfolgreiche Jahrzehnte als „Trusted Advisor“ für Finanzunternehmen unterstützen.



Die Geschäftspartner waren sichtlich begeistert und die Einstimmung auf eine legendäre Feier war gelungen.



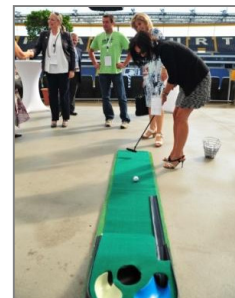
Nach Genuss der Grillspezialitäten brachte die Band „Groove Control“ die richtige Partystimmung in die Business Lounge. Neben interessanten Gesprächen fanden sich zahlreiche Gelegenheiten, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu festigen.



Daneben konnten sich alle Gäste an verschiedenen sportlichen Highlights versuchen. Ob beim Golf Putten oder bei Abgabe des „straffesten“ Schusses auf das Fußballtor – in jeder Disziplin war Abwechslung und Spaß garantiert.



Nicht zuletzt bei dem Antritt gegen die Weltmeisterin im Tischkicker Katrin Matsushita konnte das eigene Talent unter Beweis gestellt werden. Wem diese Liga allerdings zu hoch erschien, konnte auch am „Achter-Kicker“ seine Kollegen oder gar Mitarbeiter anderer Banken zu einem mit Sicherheit spaßgeladenen Duell herausfordern.



Eine spannende Stadionführung gewährte darüber hinaus einen Blick hinter die Kulissen der Frankfurter Eintracht.

Am späteren Abend wurden attraktive Preise an diejenigen verlost, die ihr Können in den sportlichen Aktivitäten bereits „meisterschaftlich“ darboten. VIP Tickets für Bundesliga-spiele der bevorstehenden Saison wurden den Gewinnern durch Herrn Michael Luderer überreicht. Darüber hinaus ging an den besten Golfer des Abends ein Gutschein für ein Wochenende für zwei Personen in St. Andrews (Schottland) - der legendären Heimat des Golfsports.



In der anschließenden After Work Party feierten die Gäste gemeinsam mit dem Team von Severn zu den Klängen der Band.



Die zahlreichen Dankesworte im nachhinein zeigten uns, dass allen dabei gewesenen Geschäftspartnern dieses Event genauso lange in Erinnerung bleibt wie dem Severn Team selbst.

10 Jahre Severn war ein Grund zu feiern und Anlass, den Grundstein für weitere Jahre erfolgreiches Consulting für Finanzunternehmen zu



legen. Auch weiterhin werden Severns Berater mit kompetenter Fach- und Managementberatung - gepaart mit effektivem Projekt-Management, wirkungsvoller Organisationsentwicklung und zukunftssicherem IT-Management - unseren bestehenden und neuen Mandanten aktiv zur Seite stehen.

Severn – make change work!

Michael Luderer
Geschäftsführer

Christian H. Moerler
Geschäftsführer

Kontakt

Severn Consultancy GmbH
Phoenix Haus
Berner Straße 119
T +49 (0)69 / 950 900-0
Welcome@severn.de
www.severn.de

